

21110 - SISTEMAS MULTIMÉDIA

2014/2015

e-Fólio B

Os conteúdos que deverão servir de base para as respostas (mas não exclusivamente) serão os seguintes:

1. A natureza espaciotemporal dos tipos de informação multimédia faz com que os possamos dividir entre tipos de media estáticos e tipos de media dinâmicos.

Faça uma análise da página principal do sítio comercial, disponível em <http://producten.hema.nl/>.

1.1 Os conteúdos textuais presentes na página web são de que forma ou formas? Justifique. (0,5)

1.2 Nesta página recorre-se a vários tipos de imagens. Caracterize estas imagens no que diz respeito à sua natureza e descreva as vantagens da compressão das imagens e gráficos (de vários tipos) quando utilizadas em páginas web. (1,0)

(Relevância do conteúdo - máximo: **1,5 valores**)

2. Os tipos de media dinâmicos incluem o vídeo, animação, áudio digital, a música sintetizada e a fala. Tendo por base a página inicial em <http://producten.hema.nl/>

2.1 Determine que tipos de media são usados e refira que tecnologias são usadas pelo site. Justifique as vantagens e desvantagens da utilização deste formato. (0,5)

2.2 No caso de se ter optado por outros formatos de distribuição, nomeadamente o CD para a música ou o DVD para o vídeo, que tipo de formatos, codecs e especificações técnicas deveriam ser usados em ambos os casos? (1,0)

(Relevância do conteúdo - Máximo: **1,5 valores**)

A qualidade do desenvolvimento produzido tem a ver com a coerência da escrita, o encadeamento das ideias, a adequação o número de páginas solicitado e a originalidade dos exemplos eventualmente apresentados.

(Qualidade do desenvolvimento produzido - **Máximo: 1 valor**)