

21110 - SISTEMAS MULTIMÉDIA

2020-2021

E-FÓLIO B

Avaliação global qualitativa do texto produzido

(Qualidade do desenvolvimento - Máximo: 1 valor)

As questões de seguida apresentadas visam a aplicação dos conhecimentos obtidos a partir do manual da UC. Antes de considerar as suas respostas definitivas, procure garantir que elas estão de acordo com os conteúdos dos capítulos relevantes. Não são aceites cópias de partes do manual (mesmo que não literalmente) ou a transcrição de textos provenientes da Internet. Produza textos originais, escritos sem erros ortográficos e/ou semânticos, e que demonstrem a sua apreensão do conhecimento. A cópia ou transcrição de textos determinará uma penalização na classificação final ou, até mesmo, a anulação da prova. Todas as citações deverão ser breves e a sua autoria identificada.

Tópicos para desenvolvimento

Questão 1 - Tipos de média estáticos

(Relevância do conteúdo - Máximo: 1,5 valores)

Esta questão tem três subitens (1.1, 1.2 e 1.3) e refere-se à página principal do portal público da Universidade Aberta em <https://portal.uab.pt/> (deve fazer *scroll* para ver todos os conteúdos da mesma).

1.1 Os conteúdos textuais presentes na página são de que forma ou formas? Justifique.

Texto Formatado (*rich text*). Hipertexto.

(Páginas do manual: 98, 99)

1.2 As fontes (tipos de letra) utilizadas nesta página, de acordo com Chapman & Chapman (2000), citados no manual da unidade curricular, obedecem a que classificações? Justifique, recorrendo à captura em imagem (através de *screenshot* e recorte ou anotação) das partes do texto que demonstram as suas afirmações.

Fontes: fontes sem serifa *Raleway* e *Arial Black*, com serifa *Trajan* (informação obténivel por consulta do código fonte da página). Todas são proporcionais, com forma vertical, existindo leves (*Raleway*, *Trajan*) e pesadas (*Arial Black*). *Raleway* é adequada para texto contínuo; *Trajan* e *Arial Black* mais indicadas para texto isolado.

(Páginas do manual: 105 a 107)

1.3 Na página de abertura do portal da UAb recorre-se à utilização de *banners*, ou seja, imagens de cabeçalho, de formato predominantemente horizontal colocadas no topo da página, logo abaixo dos menus, mostrando-se de seguida algumas delas a título de exemplo (as imagens são atualizadas com frequência, quando consultar a página poderão estar outras):



Figura 1 - *Banners* do sítio Internet da Universidade Aberta.

Caracterize as imagens mostradas, tal como estão apresentadas na sua forma final, no que diz respeito:

- à sua origem,
- ao seu formato
- e ao tipo de compressão que sofreram.

Para facilitar a identificação das mesmas insira-as (em miniatura) no seu texto. Indique quais as vantagens e desvantagens da utilização deste formato de imagens em sítios na internet.

Origem: composta de digitalização/captura (fotografia/vídeo) e síntese (linhas, textos, logótipo, folhas dobradas).

Formato: Bitmap, codificação em JPEG.

Tipo de compressão: com perdas.

(Página do manual: 155)

Questão 2 - Tipos de média dinâmicos

(Relevância do conteúdo - máximo: 1,5 valores)

Esta questão tem 3 subitens (2.1, 2.2 e 2.3) e toma por base o sítio da RTP PLAY (<https://www.rtp.pt/play/>).

2.1 A RTP PLAY disponibiliza a série "Conta-me Como Foi" no endereço <https://www.rtp.pt/play/p7759/conta-me-como-foi>.

Verifique em que formato estão os vídeos disponibilizados e justifique as vantagens e desvantagens da utilização desse formato neste contexto.

MP4 página 187, 192

Vídeo digital, MPEG-4 ou MP4.

Vantagens: compressão/qualidade, utilização para streaming, formato contentor.

Desvantagens: dificuldade na edição devido à compressão temporal; perda de informação determinada pela compressão.

(páginas 191, 192)

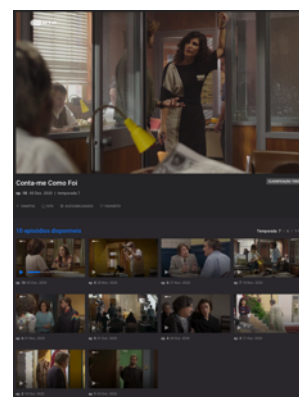


Figura 2 - Página da série "Conta-me Como Foi" no sítio da RTP PLAY.

2.2 Considere agora o programa Zig Zag, disponível no endereço <https://www.rtp.pt/play/zigzag/>, que utiliza dois tipos distintos de média dinâmicos nos vários episódios disponibilizados.

De seguida:

- identifique esses tipos de média,
- explique como se assemelham ou distinguem dos média dinâmicos analisados na questão 2.1. Para isso enumere e exponha as suas características mais significativas.



Figura 3 - Página do programa "Zig Zag" no sítio da RTP PLAY.

Vídeo/Animação e áudio digitais. Vídeo/Animação: tipos de media com variações espaciais e temporais que estimulam potencialmente o sentido da visão e da audição, quando combinam imagens com som. A animação é sintetizada por software, enquanto que o vídeo resulta de uma captura de imagem real e sua eventual pós-produção através de meios digitais/software. Outra distinção principal entre a animação e o vídeo reside nos modelos de geração; por ex.: os modelos da animação são evolutivos (pode acrescentar-se detalhes, alterar cores, etc.) e a sua progressão é inteiramente determinada pelo processo gerador, podendo ser fantástica e imaginativa, enquanto que o vídeo é uma transcrição de eventos reais. O áudio digital pode ser capturado (voz, instrumentos) ou sintetizado (sintetizadores, efeitos sonoros) e disponibilizado em streaming. Este tipo de média dinâmico estimula unicamente o sentido da audição.

(Páginas do manual: 214, 215, 221)

2.3 Ainda sobre o programa Zig Zag, se tivesse que fornecer aconselhamento entre os formatos MP3 e WMA para a Rádio Zig Zag, disponível no endereço anteriormente fornecido (fazendo *scroll* para baixo), indique qual a sua escolha, justificando as vantagens e desvantagens de cada formato para este tipo de utilização.



Figura 4 - Banner de acesso à "Rádio Zig Zag" no sítio da RTP PLAY.

MP3 – facilidade de criação e partilha de ficheiros; método de compressão com perdas, designado por compressão perceptiva, tem pior qualidade com taxas de compressão mais elevadas. WMA – representado no formato proprietário ASF (e, como tal, não é de livre utilização) patenteado pela Microsoft com 4 codecs; suporta DRM. WMA tem (ligeiramente) maiores taxas de compressão com melhor qualidade de som, mas por ser um formato não-proprietário, e atendendo a que atualmente já não se torna necessário recorrer a taxas de compressão muito elevadas devido à crescente largura de banda disponível, o MP3 é o formato aconselhável pela sua universalidade e independência de plataforma.

(Páginas do manual: 231 a 233)

FIM