



DIREITO COMERCIAL | 41020

Data e hora de realização

3 de julho de 2025, às 15.00h de Portugal Continental

Duração da prova

90 minutos e 15 minutos de tolerância

Temática / Tema / Conteúdos

Direito Comercial

Objetivos

Aferir os conhecimentos do aluno em Direito Comercial

Trabalho a desenvolver

Antónia, Berta e Carlota são cabeleireiras e sócias-gerentes da sociedade “Cabelos indomáveis e inquebráveis, Lda.” tendo, em conjunto, 100% do respetivo capital social. A sociedade tem como objeto: o corte, lavagem, pentear, pintura, ondulação, desfrisagem, estética computadorizada, extensão de unhas e cabelos, aplicação de madeixas e atividades similares do cabelo.

Antónia e Berta consideram que a sociedade deveria alterar a sua denominação para “Cabelos Naturais e Saudáveis, Lda.” para alcançar um público jovem e cada vez mais preocupado com a sustentabilidade. Carlota não gostou da ideia, mas lá acedeu à vontade das sócias.

Na sequência desse acordo entre as três, Antónia escreveu num papel o seguinte: Que, a partir daquela data, por motivos que se prendiam com a estratégia do negócio e com o objetivo de captar novos clientes,

a sociedade “Cabelos indomáveis e inquebráveis, Lda.” passa a adotar o nome “Cabelos Naturais e Saudáveis, Lda.”.

Antónia leu o que escreveu às suas sócias e Carlota solicitou que também constasse desse papel que iria ser contratada a empresa de marketing “APPolo – Sociedade Unipessoal, Lda.” para desenvolver uma aplicação informática que permitisse incrementar o negócio bem como desenvolver um desenho que pudesse ser associado ao novo nome da sociedade representando uma mulher jovem estilizada, em tons de cinzento, com longos cabelos ao vento. O conjunto do nome com o desenho passaria a ser usado como imagem da sociedade e no salão, nomeadamente, na sua montra, no papel timbrado e nas faturas emitidas aos clientes.

As três dataram e assinaram o papel, entregaram o mesmo à sua advogada – Deolinda – para que fossem cumpridos os procedimentos legais.

1. Pronuncie-se, fundamentadamente e nos termos do direito comercial, sobre a validade da decisão de alteração da denominação da sociedade tomada pelas sócias-gerentes (1 valor).
2. Qualifique, do ponto de vista do direito comercial, o desenho estilizado associado ao novo nome da sociedade e refira a sua relevância para a sociedade (1 valor).
3. Antónia e Berta pedem a Carlota que desistisse, neste ano, de promover o desenvolvimento da aplicação (App) pelos custos envolvidos. Carlota considera uma decisão avisada pelos custos implicados, mas não sabe se é possível porque as três sócias-gerentes assinaram o papel que decidiram nesse sentido. Como aconselharia a Carlota (2 valores).

Grupo II

Antónia, Berta e Carlota criaram um creme à base de produtos naturais que tem resultados extraordinários no rejuvenescimento e

regeneração da pele. Perante o potencial de negócio, as sócias decidiram dedicar-se, em exclusividade, a este projeto e consideraram desfazer-se do salão de beleza onde, há anos, desenvolvem a sua atividade.

1. As sócias gerentes falaram com Elvira, talentosa cabeleireira que trabalha há anos no salão, e propuseram-lhe que ficasse com a sociedade “Cabelos Naturais e Saudáveis, Lda.” contra o pagamento de €25.000,00. Identifique e caracterize o negócio que foi proposto a Elvira e se o mesmo é possível nos termos do Direito Comercial (1,5 valores).
2. Elvira, após pensar na proposta, disse que não pretende ficar com uma segunda sociedade, porque já tem uma sociedade através da qual pretende ficar com o Salão, que é composto, nomeadamente, por equipamentos profissionais onde se incluem as existências de produtos profissionais (tinta, champôs, tratamentos), mobiliário e decoração, base de dados com 170 clientes mensais (com histórico de serviços preferidos), perfil de rede social com 8.500 seguidores, contratos ativos de fornecimento de produtos de beleza. Elvira propõe ficar com o Salão pagando o valor de €25.000,00. Identifique e caracterize que tipo de negócio que Elvira propõe celebrar (1,5 valores).

Grupo III

Suponha que o negócio se faz nos termos propostos por Elvira e que Antónia, Berta e Carlota pretendem utilizar a sua sociedade “Cabelos Naturais e Saudáveis, Lda.” para a nova atividade comercial.

1. Há alguma alteração ao contrato da sociedade que deva ser promovida por Antónia, Berta e Carlota? (1 valores)
2. Nesta fase, a sociedade enfrenta problemas de tesouraria. A primeira venda para o Japão foi de €50.000,00, a qual será paga a 90 dias. Para solver os seus compromissos imediatos, a sociedade negociou através das suas sócias-gerentes, Antónia,

Berta e Carlota, com o Banco Exporta, S.A. a entrega do crédito sobre a empresa japonesa, que fez a encomenda, procurando celebrar um contrato que lhe permitisse receber de imediato o valor de €47.000,00. Identifique e caracterize que tipo de contrato foi negociado com o Banco Exporta, S.A.? (2 valores)

3. Carlota considerou que seria financeiramente mais vantajoso emprestar €47.000,00 à sociedade tendo solicitado a Deolinda que informasse de que forma isso poderia operar. Como deve Deolinda aconselhar Carlota? (2 valores)

Os nomes, firmas e situações descritas na hipótese são produto da ficção e visam a avaliação dos alunos em provas destinada a esse efeito, qualquer semelhança com nomes, firmas e situações reais é mera coincidência.

FIM

Critérios de avaliação e cotação

Na construção das respostas serão considerados os seguintes critérios de avaliação e cotações:

- objetividade e capacidade de síntese;
- clareza de linguagem;
- coerência e a adequação das ideias e dos argumentos utilizados;
- utilização de terminologia correta e adequada;
- fundamentação das posições adotadas através da expressa indicação da legislação aplicável, quando aplicável.

O teste é constituído por 4 perguntas suscitadas por hipóteses práticas e termina com a palavra “Fim”.

1. 1,00 valor
2. 1,00 valor

3. 2,00 valores
4. 1,50 valores
5. 1,50 valores
6. 1,00 valor
7. 2,00 valores
8. 2,00 valores

Total: 12 valores

Normas a respeitar

Deve redigir o seu E-fólio Global na Folha de Resolução disponibilizada e preencher todos os dados do cabeçalho.

Todas as páginas do documento devem ser numeradas.

O seu E-fólio Global não deve ultrapassar 4 páginas A4 e identificar o número da pergunta a que se responde.

Votos de bom trabalho!

Luís Ferreira de Almeida Carneiro