

U.C. 21182

**Laboratório de Sistemas e Serviços Web**

**e-Fólio A – HTML & CSS**

**-- INSTRUÇÕES --**

- 1) O e-fólio tem uma cotação de 4 valores.
- 2) Qualquer tentativa de plágio resultará numa nota final de zero valores.
- 3) Este e-fólio deve ser resolvido usando somente HTML e CSS.
- 4) O site deve ser **funcional** tanto localmente num computador como num servidor remoto (pode usar a máquina virtual, um servidor LAMP).
- 5) Deve privilegiar o uso de elementos do HTML 5, para itens multimédia (tipo vídeo, ou áudio).
- 6) Deve privilegiar o uso da versão CSS 3.
- 7) Evite utilizar muitos ficheiros e considere 1MB como o tamanho máximo de ficheiros de imagens e vídeo.
- 8) Deve ser submetido um ficheiro comprimido (ZIP ou RAR) com todos os ficheiros incluídos:
  - a) Ficheiros em HTML;
  - b) Ficheiro(s) em CSS;
  - c) Relatório até 4 páginas descrevendo as opções que tomou face ao draft apresentado e às funcionalidades documentadas. Por exemplo, pode fundamentar o número de páginas HTML que implementou.

**-- CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO --**

- 1) Implementação das páginas com as funcionalidades documentadas (2 valores);
- 2) Qualidade do trabalho no que diz respeito à coerência com o tema, aos materiais utilizados e à organização da informação (1,5 valores);
- 3) O site deve funcionar num servidor web, sem problemas de navegação entre páginas (0,25 valores);
- 4) Relatório documentando as principais opções tomadas (0,25 valores).

## E-fólio A – Site de compras

Pretende-se implementar um site para uma loja de compras que vende diversos produtos e tem um conjunto de utilizadores já registados, ou que se podem registar para fazer compras.

A empresa, esboçou um draft inicial do modelo do site identificando alguns itens a incluir. Neste draft foram identificadas algumas funcionalidades de algumas páginas.

*Tabela 1 – Funcionalidades pretendidas no site*

<b>Páginas</b>	<b>Funcionalidades(s)</b>
Todas	1. As páginas devem ter em comum o cabeçalho do site. O cabeçalho deve conter o logotipo (imagem) e o nome da loja, e disponível as opções para as diversas páginas 2. As páginas devem ter em comum o rodapé do site 3. Cada página deve ter o seu cabeçalho para colocar informação inerente à página em questão (ex: título(s) )
Principal	4. Esta página deve apresentar informação genérica do site (localização, contactos) 5. Esta página serve de entrada para o site, ou seja, é a página inicial 6. Esta página deve apresentar alguns produtos que estejam em promoção
Inscrição	7. Esta página permite que um utilizador se registre no site 8. O formulário de registo deve conter diversos dados como nome, email, password, morada, código postal, contacto telefónico
Login	9. Esta página permite que um utilizador se autentique no site de compras 10. A autenticação é feita através de email e password inseridos no ato de inscrição 11. A página deve ter uma opção de recuperar a palavra passe
Produtos	12. Esta página permite visualizar os produtos. 13. Os dados dos produtos devem incluir o preço, descrição/nome, categoria (e.g. som, equipamento informático, consumíveis, smartphones, ...). 14. O conteúdo dos produtos deve ser organizado em tabelas ou outros elementos considerados oportunos para o efeito.
Carrinho	15. Esta página deve apresentar os produtos em tabela com opção de compra 16. A página deve possuir um botão de compra, para proceder ao processo de compra (checkout, confirmação de morada de entrega, pagamento, etc)

### Elaboração da e-fólio

Sugere-se que o aluno proceda do seguinte modo:

- 1) Crie a estrutura do site, desde pastas para imagens, vídeos e obtenha imagens e vídeos pequenos ou que estejam disponíveis publicamente na Internet. Seja criativo!
- 2) Após a criação da estrutura do site, crie as páginas HTML e ficheiro(s) CSS necessárias e garanta a navegabilidade entre as diversas páginas. Evite repetir código HTML sempre que possível.
- 3) Adicione os conteúdos tendo em conta as funcionalidades documentadas.
- 4) Teste e documente o seu trabalho. Discuta no fórum apropriado as suas dúvidas.

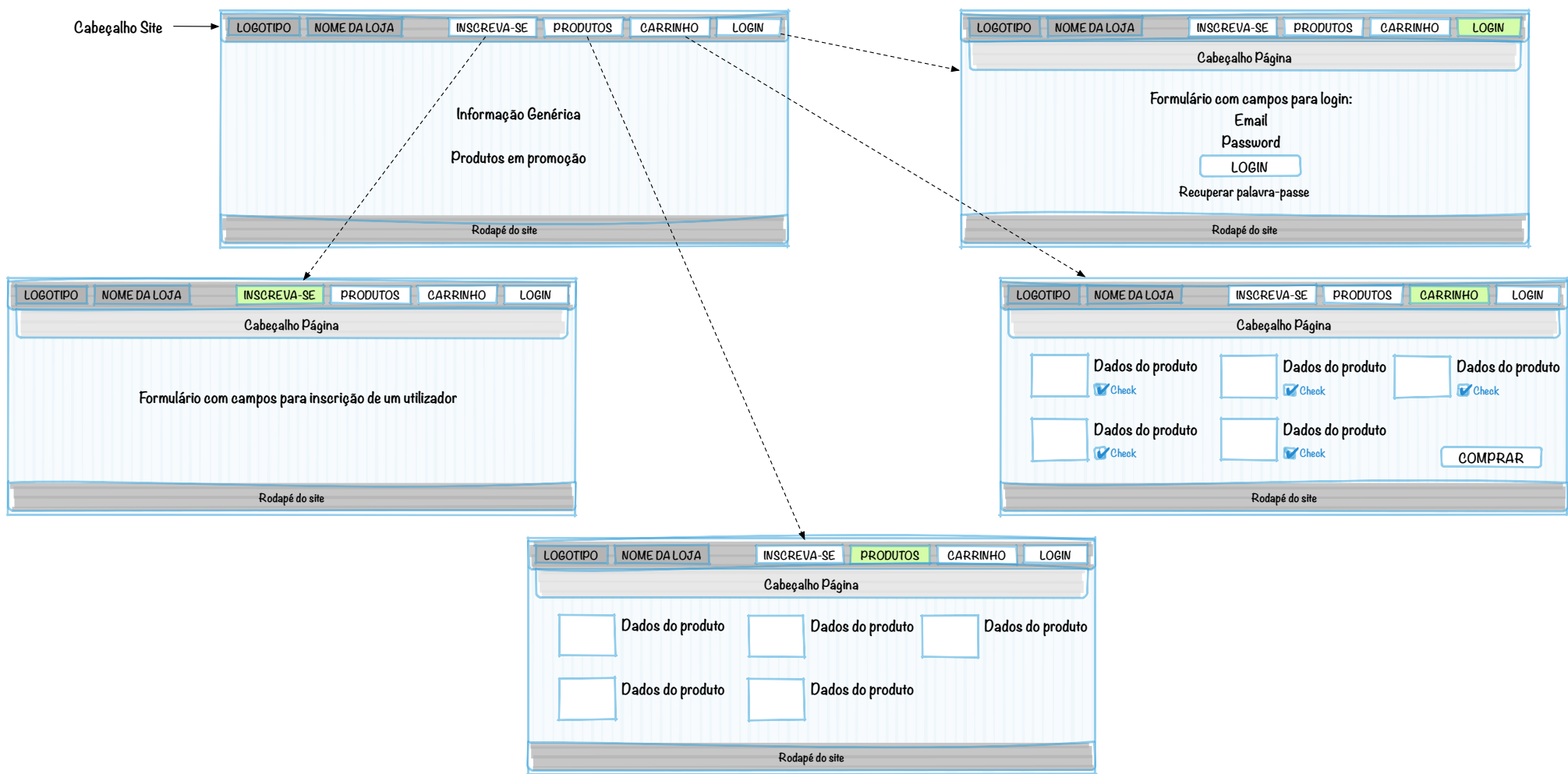


Figura 1 - Draft do site de compras elaborado pela própria empresa