

21110 - SISTEMAS MULTIMÉDIA

2019-2020

e-Fólio B

Tópicos para Resolução

Os conteúdos que deverão servir de base para as respostas (mas não exclusivamente) serão os seguintes:

1. A natureza espácio-temporal dos tipos de informação multimédia faz com que os possamos dividir entre tipos de media estáticos e tipos de media dinâmicos.

Considere unicamente a página principal (deve fazer "scroll" para ver os restantes conteúdos) do Wordpress, em <https://wordpress.com>.

1.1 Os conteúdos textuais presentes na página são de que forma ou formas?

Justifique.

Texto Formatado. Hipertexto. Justificação.
(Páginas do manual: 98 e 99)

1.2 As fontes utilizadas nesta página, de acordo com Chapman & Chapman (2000), citados no manual da unidade curricular, obedecem a que classificações?

Justifique, recorrendo, se necessário, à transcrição das partes do texto que demonstram as suas afirmações.

Mono-espaçadas/proporcionais. Com e sem serifa. Com forma vertical. Fontes pesadas e leves. Fontes para texto contínuo e para texto isolado. Justificação.
(Páginas do manual: 105 a 107)

1.3 Nesta página recorre-se a uma sequência animada de apresentação de imagens. Caracterize estas imagens, no que diz respeito à sua origem, ao tipo de compressão que estas sofreram (partindo do princípio que se trata de imagens GIF) e uma vantagem deste tipo de imagens quando utilizada em sítios web.

GIF - Compressão sem perdas. Vantagem: possibilidade de definir uma dada cor como transparente.

SVG - gráficos vetoriais escaláveis baseados em vetores. Não perdem qualidade se forem ampliados ou redimensionados. Cada elemento e cada atributo podem ser animados.

(Página do manual: 155)

(Relevância do conteúdo - máximo: 1,5 valores)

2. Os tipos de media dinâmicos incluem o vídeo, animação, áudio digital, a música sintetizada e a fala. Tendo por base a página inicial de internet do site da Rádio Comercial – <http://radiocomercial.iol.pt> analise os seguintes media:

2.1 No “Homem que mordeu o cão” da página da Rádio Comercial -

<http://radiocomercial.iol.pt/videos/o-homem-que-mordeu-o-cao> são apresentados vídeos em formato mp4. Justifique as vantagens e desvantagens da utilização deste formato.

Vantagem: Formato contentor para multimédia; suporta streaming na internet

Desvantagem: dificuldade na edição e atualização dos ficheiros.

(Página do manual: 192)

2.2 A publicidade da Rádio Comercial apresenta-se em formato de animação, indique as características da animação e o que distingue este tipo de media do vídeo.

Animação - tipo de media espacial e temporal; controle o ritmo da sua mensagem; sintetizadas por software; Animação/ vídeo - distinção está nos modelos; modelos da animação são evolutivos; modelo gráfico que, por sua vez pode originar uma imagem através de uma operação de rendering.

(Páginas do manual: 214 e 215)

2.3 Imagine que é o responsável pelo site da estação e que teria que optar entre o formato MP3 e WMA para a difusão da emissão Rádio, justifique a sua escolha indicando as vantagens e desvantagens de cada formato.

MP3 – facilidade de criação e partilha de ficheiros; método de compressão com perdas, designado por compressão perceptiva. WMA – representado no formato ASF patenteado pela Microsoft com 4 codecs; suporta DRM. Justificação.

(Páginas do manual: 231 a 233)

(Relevância do conteúdo - Máximo: 1,5 valores)

A qualidade do desenvolvimento produzido tem a ver com a coerência da escrita, o encadeamento das ideias, a adequação o número de páginas solicitado e a originalidade dos exemplos eventualmente apresentados.

(Qualidade do desenvolvimento produzido - Máximo: 1 valor)